



# GANA PAYMENT

面向全球20億支付用戶的  
**Web3 金融支付網絡**

Targeting 2 billion global payment users  
Web3 Financial Payment Network



# Project Overview

## 項目簡述

GANA (Gana Payment) 是面向加密原生與泛互聯網用戶的去中心化鏈上支付基礎設施，以穩定幣為記賬單位，LP流動性池為清算支撐，通過“鏈上優先+合規適配+利益共享”的三位一體模式，打破傳統支付巨頭的壟斷格局，構建全球首個收益型金融支付基礎設施。



Targeting 2 billion global payment users  
Web3 Financial Payment Network



Market background

# 市場背景

市場對打破壁壘的  
新型基礎設施需求空前迫切



## 支付效率困局

傳統銀行的合規性延遲和  
Web3 的技術性延遲  
都讓全球3億跨境自由職業者年  
均因資金到賬  
滯後損失超200億美元  
支付效率已成為制約全球  
貿易流通的核心瓶頸

GANA Payment



## 機構壟斷閉環

全球支付市場的壟斷格局  
在2025 年進壹步固化  
少數巨頭通過  
“基礎設施-定價權-合規壁壘”  
的三重閉環持續收割市場  
Web3 頭部公鏈掌控跨鏈通道權限  
錢包互通率不足30%



## 消費場景割裂

全球支付市場正面臨資產端  
與場景端的嚴重割裂  
83%的Web3用戶希望  
鏈上資產直接用於日常支付  
僅有2%的Web2主流商戶  
支持加密支付  
場景缺口極為顯著

GANA Payment



Targeting 2 billion global payment users  
Web3 Financial Payment Network

Web3 payment:

# Web3支付:

## 傳統巨頭壟斷下的 萬億級增量藍海

### 存量市場

Stock market

### 增量市場

Incremental market



傳統支付的龐大基數  
與效率損耗



### 市場規模

Market size



Web3支付的場景缺口  
與滲透機遇



2025年3萬億美元跨境支付規模測算  
傳統體系的手續費損耗就高達  
450-900億美元

這構成了GANANA“低費率替代”的直接市場空間

僅有2%的Web2主流商戶支持加密支付  
83%的Web3用戶渴望鏈上資產直接用於日常消費  
Consenys測算

僅場景打通即可釋放超2.9萬億美元的增量市。





## 受眾增長潛力

Potential for audience growth



### ▶ 普惠金融缺口

2025年尚有1.4億成年人完全無銀行賬戶，因傳統支付的高門檻無法參與全球貿易  
東南亞跨境小販、非洲居民、發展小國等20億人

### ▶ Web2與Web3交界群體

Web3項目因僅支持加密支付，錯失70% Web2潛在用戶；若能轉化10%的Web3用戶進行日常消費，即可帶動超290億美元的年交易增量。

### ▶ 中小企業長尾市場

全球超3000萬小微商戶因高風險標籤被傳統支付拒之門外。按亞太地區中小企業跨境支付年增31%的速度測算，2025年該群體的增量需求將達1.2萬億美元。

Web3 payment:

# Web3支付： 通用型基建缺失的市場機會

若頭部錢包接入GANA支付模型後，將轉化率實現**20%**  
即可快速積累超**480**萬活躍用戶

## Web3錢包2430萬日活背後的場景激活空間

2025年Q2全球DApp日活錢包達2430萬，用戶亟需新功能承載  
GANA的SDK集成方案可快速實現錢包升級，迅速打開應用場景

01

### Web2錢包：30億用戶的加密轉化需求

全球移動銀行用戶超30億，其中55%銀行客戶以移動APP為主，但這類錢包普遍缺乏加密支付能力。  
即便1%轉化為GANA用戶，也將帶來3000萬的增量。

02

### 錢包作為收益入口的價值重構

GANA的LP共建模式為錢包賦予了獨特競爭力：  
錢包集成後，用戶可通過提供流動性獲取手續費分成  
成能將錢包從工具升級為收益載體

03

Web3 Assets

# Web3資產在GANANA模型下的 核心支付優勢



## 區域開放

全球24小時可用，無外匯管制 / 額度限制，解決法幣跨境梗阻  
商戶SDK接入即可合規全球收款，傳統50萬+區域準入成本降至零前置投入  
無最低交易額門檻，0.1%–0.5% 費率全球邊緣市場（被傳統支付放棄的小微市場）

## 高效低費 高安全

鏈上清算秒級到賬，平均0.8秒，無工作日限制  
LP生態攤薄運營成本，費率0.1%–0.5%，還能分30%–50%手續費  
安全支付憑證上鏈不可篡改、無人工風險

## 隱私 無許可

僅需錢包地址交易，GANANA不存身份數據，避免傳統支付隱私泄露  
KYC由SDK 接入方（錢包/商戶平臺）承接，GANANA只收 合規信號  
無許可準入5分鐘創錢包即可支付，覆蓋20億無銀行賬戶人群。

GANANA通过“LP共建 + 合规整合 + 轻角色定位”

将Web3资产特性转化为落地价值，支撑“打破垄断、全民支付”目标。

# Web3支付的變革與機遇

## 用戶

User

**資產：**從鏈上孤島到落地可用

**體驗：**從“重復KYC+複雜操作”  
到“5分鐘創錢包+無感知合規”

**支付：**從純成本支出到支付即賺

## 機構

Institution

**傳統支付機構：**  
從壟斷高費率到生態參與者

**Web3機構：**  
從碎片化功能到協同共贏

## 商戶

Merchant

**合規：**從百萬級投入到零成本接入

**成本：**從5%綜合費率到  
0.1%-0.5%費率

**用戶：**從單壹場景到雙市場覆蓋

# 核心變革

Core Change

# GANA Payment

## 關鍵機遇 Key opportunities



### 商戶 Merchant

- ▶ 中小跨境商戶  
零成本做全球生意
- ▶ 數字商戶  
突破場景限制
- ▶ 小微商戶  
適配邊緣市場

### 機構 Institution

- ▶ Web3 機構：提升競爭力  
用戶復購率+30%  
新增手續費分成收益
- ▶ 跨鏈壁壘打破  
20+錢包互通，無需第三方橋
- ▶ 傳統機構  
破增長瓶頸適配邊緣市場

### 用戶 User

- ▶ 資產利用效率翻倍  
邊支付邊賺收益，避免閒置
- ▶ 隱私安全升級  
僅用錢包地址交易，無身份泄露風險
- ▶ 日常支付自由  
鏈上資產直接消費，無需轉法幣

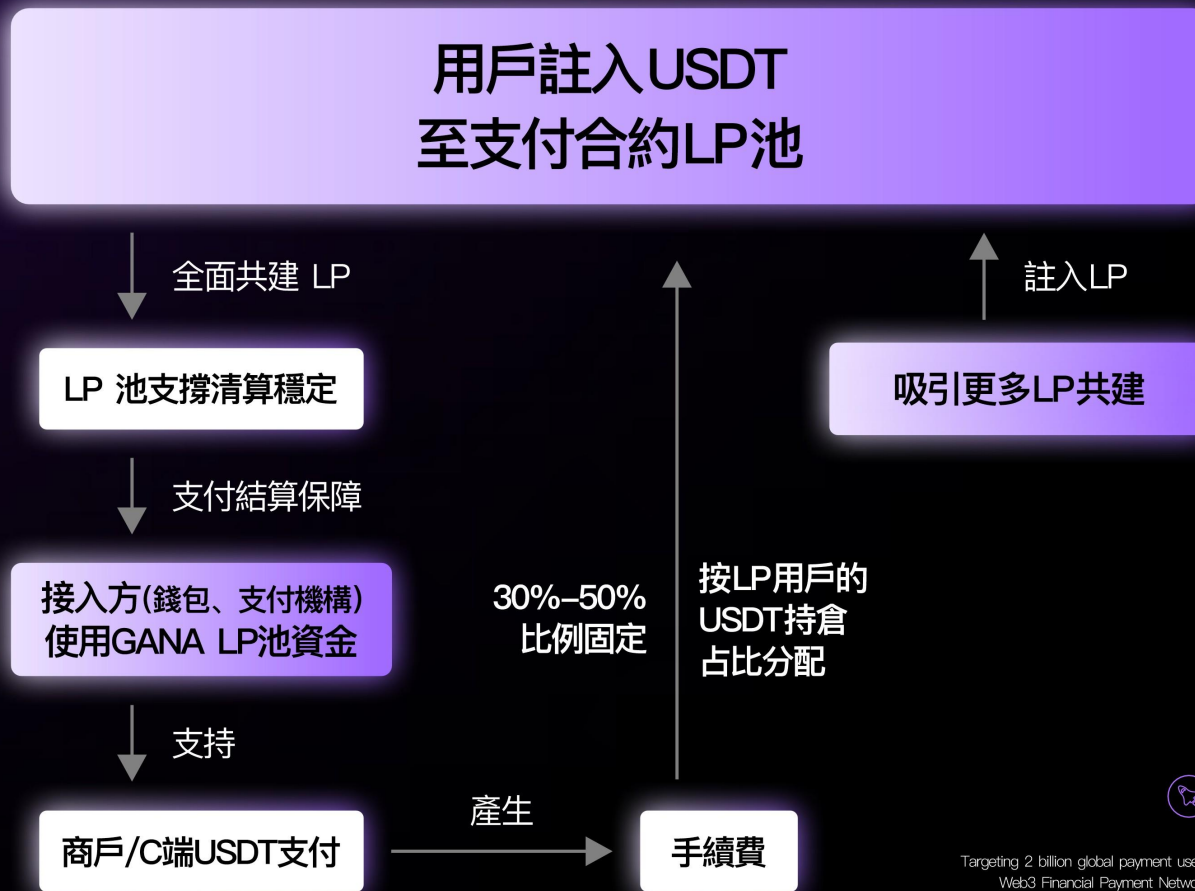
GANANA Payment

# GANANA 模型對參與用戶的獨特優勢

對比維度	GANANA 用戶側獨特優勢	其他 Web3 支付方式短板
日常消費場景覆蓋	虛擬支付卡對接 Web2 商戶 鏈上資產可直接用於日常消費，無需切換工具	僅支持Web3商戶，Web2日常消費場景完全空白 資產“花不出去”
用戶收益機制	提供LP還能分30%–50%支付手續費 實現支付即賺	僅單壹支付功能，無收益反饋；用戶無任何額外收益
合規體驗	無需單獨KYC，5分鐘創錢包即可用 自動適配全球監管，用戶無合規負擔	多數支付網關強制用戶提交身份證，隱私泄露風險高
支付成本與到賬效率	費率 0.1%–0.5%，LP 池實時清算，秒級到賬	跨鏈支付需30分鐘+；網關費率達1.5%–2%
小額 / 邊緣市場適配性	無最低交易額限制，支持0.5USDC小額支付 覆蓋非洲/拉美小微場景	小額支付Gas費占比超50% 支付網關多聚焦主流市場，邊緣地區無服務
資產跨鏈使用便捷性	打通20+Web3錢包 跨鏈支付壹鍵完成，用戶無需手動操作跨鏈橋	步驟繁瑣且有資產托管風險；錢包互通率不足30%

GANANA

# 生态运行模式简介



# 技術架構展示



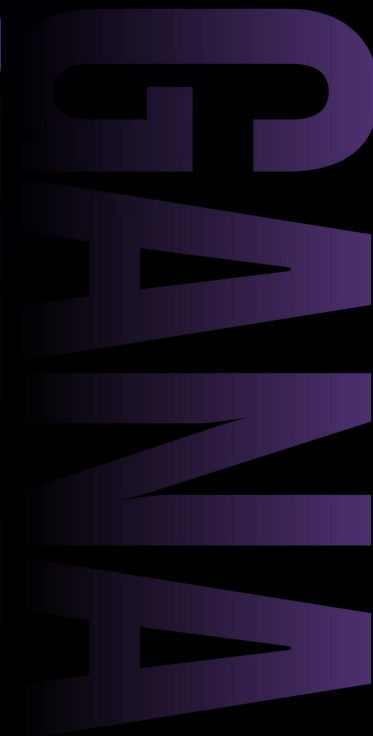
安全防護層



# 全生態用戶互動示意圖

GANA Payment 致力於實現“全民參與、利益共享”  
實現Web3資產支付全場景落地

角色類型	核心互動動作	獲得的生態價值	聯動角色/模塊
LP 用戶	註入/贖回USDT、查看流動性狀態	30%–50% 支付手續費分潤 分潤自動到賬	LP流動性池、分潤系統
Web3 用戶	用USDT支付、接收積分、免重複KYC	鏈上資產直接消費、支付即賺積分	支付清算系統、合規中臺、B端商戶
跨境自由職業者	收USDT、查看清算憑證	秒級到賬、0.1%–0.5%低費率 無外匯管制	支付清算系統、法幣通道
Web3 項目商戶	接入SDK收USDT、調用風控數據	覆蓋 Web3+Web2用戶 鏈上憑證防糾紛、零合規成本	合規中臺、風控服務商、C端用戶
多鏈錢包夥伴	集成SDK、提供ZK加密KYC證明	新增支付功能提升用戶粘性 共享1%手續費分潤	合規中臺、分潤系統、C端用戶、LP用戶
法幣通道夥伴	對接USDT出入金、同步匯率	拓展USDT應用場景 共享手續費分成、提升交易量	生態資源中臺、C端用戶、LP用戶



# 如何快速搶占市場--直取20億用戶

GANA Payment 共建共享吸引 LP 和夥伴，為渠道通暢提供資源；渠道通暢（錢包入口）為無感使用提供觸達路徑；無感使用降低轉化門檻，帶來更多用戶 / 商戶。

## 共建共享

讓參與者即受益者，快速激活生態網絡



- Lp用戶：低門檻入局，高確定性收益
- 生態夥伴：零成本合作，額外收益增量
- 商戶：接入即享雙重紅利

## 無感使用

全球推廣，零門檻轉化



- 用戶5分鐘上手，無需懂Web3技術
- 商戶零投入接入，無需懂區塊鏈
- Web3支付與Web2體驗對齊

## 渠道通暢

以錢包為核心入口，實現Web3用戶全覆蓋



- SDK極簡集成，錢包方零阻力合作
- 全生態錢包支持，資產暢通
- 提升用戶主動使用意願

# 發展願景

GANA 的終極目標是構建  
“無壟斷、無壁壘、高收益”  
的全球支付網絡，實現三大核心價值



Targeting 2 billion global payment users  
Web3 Financial Payment Network



## 平等支付權

Equal payment rights

無論個人/企業  
發達地區/新興市場  
均能以0.1%-0.5%的  
統壹費率享受全球支付服務

GANA Payment



## 收益權共享

Benefit sharing

用戶支付可獲積分返現  
LP提供流動性  
可獲手續費分成  
商戶接入可獲生態流量扶持



## 平等治理權

Equal governance rights

通過DAO組織讓生態參與者  
共同決定費率調整  
合作方向、資金用途  
避免中心化決策的偏向性

GANA Payment

# 生態合作夥伴

## 錢包生態

Wallet ecosystem



MetaMask



Binance Wallet



OKX Wallet



Bitget wallet



TP wallet



Trust wallet



Gate Wallet

## 資金通道

Funding channel



Fidelity Investments



Shinhan Bank



Saudi National Bank



Aladdin Digital Bank



SEBA Bank

## 媒體合作

Media cooperation



Associated Press News



IPANews



MetaEra



Bloomberg



Forbes

GANA Payment

# 風控策略

## ◀ 智能合約風險

採用“多簽審計+漏洞賞金”機制  
與CertiK、OpenZeppelin達成長期審計合作

## ◀ 價格波動風險

通過渦輪交易、回購銷毀、LP收益  
加成等機制，抑制代幣價格劇烈波動

## ◀ 流動性風險

設置支付LP池“最低儲備線”（不低於總流動性的20%）  
當低於閾值時自動暫停部分高風險支付  
保障清算穩定

## ◀ 合規風險

建立實時監管監控系統  
自動篩查制裁名單地址  
拒絕高風險地區的支付請求  
(如受 OFAC 制裁國家)



# GANA Payment 團隊

## CEO

10年支付行業經驗  
曾任職於PayPal跨境支付部門  
主導過東南亞支付網絡搭建



## CMO

7年Web3運營經驗  
曾主導過DeFi項目用戶增長  
從0到1實現10萬用戶



## CTO

8年區塊鏈開發經驗  
前以太坊生態項目核心開發者  
精通智能合約與跨鏈協議



## 顧問團隊

區塊鏈技術顧問  
前Polygon核心開發者，專注于Layer2  
支付性能優化

支付行業顧問  
前Visa亞太區產品負責人，熟悉全球卡組織  
合作流程



# 項目發展路線圖

2025 Q2-Q4

2026 Q1-Q4

2027



## 基礎設施搭建期

Q2: 白皮書發布、核心團隊組建、智能合約開發 (支付清算+LP合約) ;

Q3: 完成智能合約審計 (Certik/OpenZeppelin) 、  
初始流動性部署 (底池900萬GANA) ;

Q4: 主網正式上線, 用戶數突破1萬人。

## 生態擴張期

Q1: 打通5+主流Web3錢包, 接入100+Web2商戶

Q2: 上線GANA Wallet, 開啟B2C支付;

Q3: 用戶數突破10萬人, LP合約總價值突破5000萬  
USDT, 啟動USDG穩定幣籌備;

Q4: 上線USDG, 接入東南亞持牌支付公司, 進入印  
尼、新加坡市場, 商戶數突破1000家。

## 全球生態期 (核心裏程碑)

Q1: 實現全球主要市場合規覆蓋, 支付費率降至0.1%;

Q2: 上線GANA Dex與GANA Chain, 開放GANA公鏈內測;

Q3: 開放生態API, 支持第三方開發者基於 GANA構建支付應用;

Q4: 用戶數突破100萬人, LP合約總價值突破1億 USDT, 成為連  
接Web2與Web3的核心支付入口

# GANA Payment 項目發展路線圖

## GANA Payment >

### LP支付合約

LP payment contract

建立底池收益  
初步實現共建共享  
用戶早期積累  
打通支付通道

GANA Payment

## GANA Wallet >

### 全球支付生態

Global payment ecosystem

鏈接全球Wallet支付應用  
打通世界鏈上支付渠道  
嫁接合規支付渠道  
開啟支付手續費共享時代

GANA Payment

## GANA Dex >

### 鏈上去中心化DEX

Centralized DEX on chain

利用GANA基金會建立GANA  
持有者激勵池  
GANA lanuchpad產品誕生  
持續創造代幣持有者收益

GANA Payment

## GANA Chain

### 支付公鏈基礎設施

Payment Public Chain Infrastructure

實現GANA代幣的  
全面收益價值  
GANA作為Gas用於  
全球支付系統

GANA Payment



# GANANA PAYMENT

打破支付壟斷  
讓每壹次支付都產生價值

Easy to earn, Easy to pay



X



Telegram Group



GANANA Official Website